

El Comedia, cine y centro de congresos

En sus mañanas libres, la sala reforzará la oferta hotelera del Eixample para atraer convenciones al centro de la ciudad

ANTÒNIA JUSTÍCIA
Barcelona

Por la mañana, corbatas y maletines, y por la tarde, palomitas. El cine Comedia pasará a formar parte de la oferta hotelera de paseo de Gràcia poniendo a disposición dos de sus salas, con capacidad para 700 y 400 personas, con las que se pretende captar nuevos eventos congresuales. La iniciativa de un grupo de hoteles de categoría alta del centro del Eixample, aglutinados por la marca Boulevard Hotels, busca tener su propia infraestructura para que el cliente duerma, coma, vaya de compras y haga sus convenciones, congresos o simposios sin salir de la zona.

Hoteles como el Majestic, el Claris, el Granados, el Murmuri, el Gallery o el Astoria forman parte de este grupo (doce hoteles en total), que suman 1.250 habitacio-

nes y más de 50 salas para celebrar reuniones. Desde hace años se venden unidos bajo la marca Boulevard Hotels para atraer convenciones al entorno del paseo. Sin embargo, la máxima capacidad que tienen en un único espacio es de unas 400 personas.

“Nos hacía falta tener una sala grande, tipo auditorio, con mayor capacidad. Las del Comedia son ideales no sólo por la inclinación, lo que nos proporciona un auditorio real, sino también porque está equipada con las últimas tecnologías”, explica Javier Ju-

La iniciativa hotelera añade competencia a los dos palacios de congresos de la ciudad

liá, secretario de Boulevard Hotels. Precisamente la digitalización de las salas del Comedia es lo que hizo que la propiedad viera las posibilidades del cine más allá de sala de exhibición. “Es una oportunidad muy interesante que nos permite aprovechar el espacio totalmente digitalizado”,

explica Antonio Viladomiu, miembro de la familia que explota el Comedia.

“Estamos vendiendo otro punto de la ciudad como centro de convenciones sin tener que desplazarse al Palacio de Congresos de Catalunya, al Centro de Convenciones Internacional de Barcelona o a la Fira, que ya cuentan con un entorno hotelero”, dice Juliá, quien asegura que la propuesta no entorpecerá el día a día del Comedia como cine. “Los simposios y jornadas se realizan sobre todo por la mañana y de lunes a jueves, por lo que la actividad del cine seguirá igual”,

Boulevard Hotels se comercializará a través de una web y se dará a conocer hoy en el marco de la Feria Internacional de Turismo, Fitur, que abre sus puertas en Madrid. “Queremos reforzar nuestra capacidad de respuesta”, afirma el secretario de una marca que pretende convertirse en el nuevo referente en la organización de eventos, incrementando así la fuerte competencia que ya existe en la ciudad.

De momento tienen previsto realizar 5.000 reservas al año a través de la web, lo que supondrá una facturación estimada en 875.000 euros en el año 2010.●